

附件 2-3

县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称（公章）：阳西县市场监督管理局

填报人姓名：梁凤旦

联系电话：0662-5535218

填报日期：2026 年 4 月 30 日

阳西县财政局制

2026 年

一、部门基本情况

（一）部门整体概况。

1、部门主要职责。

（1）负责市场综合监督管理和知识产权管理。起草市场监督管理和知识产权管理有关政策和规范性文件并组织实施。组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责行政许可与市场主体登记注册。组织指导全县行政许可和各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（3）负责组织指导和开展市场监督管理和知识产权综合执法工作，组织查处重大违法案件。指导全县市场监督管理综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。加强综合执法监督工作，规范市场监督管理和知识产权行政执法行为。

（4）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全县市场监管相关安全生产工作。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（5）依委托承担反垄断执法调查工作。统筹推进竞争政策

实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权承担垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法调查工作。依法对全县经营者集中行为进行监督，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

(6) 负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。

(7) 负责促进知识产权运用。拟订并实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

(8) 负责保护知识产权。拟订并实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

(9) 负责宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(10) 负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。实施工业产品生产许可管理。

(11) 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全县食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会日常工作。

(12) 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

(13) 负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。拟订监督管理政策规划，制定全县药品、医疗器械、化妆品监督管理稽查制度并组织实施，依法查处药品、医疗器械和化妆品违法行为，研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品和管理与服务政策。负责监督实施药品、医疗器械和化妆品标准以及分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。负责药品、医疗器械和化妆品的行政许可和监督管理，组织实施相关质量管理规范。

(14) 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全风

险监测和应急管理工作。指导镇级市场监督管理部门承担药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节的监督管理工作。

(15) 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

(16) 负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(17) 负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全县认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

(18) 负责市场监督管理、知识产权、药品、医疗器械和化妆品领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。参与开展相关工作对外谈判。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(19) 完成县委、县政府和上级市场监督管理局交办的其他任务。

2. 内设机构构成

本部门内设 23 个股室，分别是办公室、综合规划股、政策法规股(执法监督股)、财务股、消费者权益保护股(消费投诉举报中心)、协调应急股与新闻宣传股、信用风险监管股、价格监督检查与反不正当竞争反垄断股(规范直销与打击传销办公室)、标准化股、广告与网络交易监督管理股、知识产权保护股、质量发展

与产品质量安全监督管理股、食品生产安全监督管理股、食品与特殊食品经营安全监督管理股、餐饮安全监督管理股、特种设备安全监察股、计量股、科技与认证认可监督管理股、药品化妆品与医疗器械安全监督管理股、人事教育股(党务工作办公室)、执法一股(执法一大队)、执法二股(执法二大队)、执法三股(执法三大队)。

9个派出机构，分别为：县市场监督管理局新城市场监督管理所、织箕市场监督管理所、程村市场监督管理所、溪头市场监督管理所、上洋市场监督管理所、阳西县市场监督管理局沙扒分局、儒洞市场监督管理所、塘口市场监督管理所（行政许可与登记注册所）、新墟市场监督管理所。

3个下属事业单位，分别为：阳西县食品药品快检快筛所、阳西县食品药品投诉举报中心、阳西县消费者权益保护委员会。

3.人员编制构成

2025年末我局人员编制数为173人，现实有人员155人，其中公务员127名、事业干部13名、后勤服务人员15名。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

一是继续深化“放管服”改革，培育催生更多市场主体。进一步提高工作效率，降低创业成本，削平妨碍门槛，让一切有创业意愿的力量充分涌流，催生更多创造财富和吸纳就业的市场主体。

二是深入推进食品安全示范创建工作。配合做好阳江市创建省食品安全示范城市工作；继续组织做好食品安全示范街、放心肉菜示范超市巩固和培育工作；加强学校食堂“互联网+明厨亮灶”

后续监管工作。

三是加大隐患整治力度。及时依法处理监督检查、检验检测和投诉举报中发现的隐患，建立隐患整治台账，督促特种设备使用单位开展隐患自查自纠。

四是加大监管执法力度。通过加强信用监管、加大竞争执法力度，强化知识产权保护、纵深推进扫黑除恶专项斗争，加强行政执法业务培训，重点加强对执法办案程序的规定以及新出台的法律法规规章的培训与学习，提高执法办案水平和处理消费者投诉举报能力，严厉打击各类经济违法行为，营造公平竞争的市场环境。

五是加强干部队伍能力建设，抓好党史学习教育和党风廉政建设工作，落实意识形态工作，进一步强化学习宣传，牢牢把握好正确的政治方向，塑造正确的价值观和舆论导向。

（三）部门整体支出情况。

2025 年度部门年度预算数是 3856.2 万元，调整预算数是 4037.86 万元，2025 年度实际支出是 4037.86 万元。

2025 年度我局三公经费实际支出数是 30.54 万元，其中公务用车运行维护费 28.59 万元，公务用车购置费 0 万元，公务接待费是 1.95 万元。2025 年度本部门预算“三公”经费为 73.05 万元，其中公务用车运行维护费 65.57 万元，公务用车购置费 0 万元，接待费 7.48 万元，因公出国（境）费 0 元。实际支出数低于预算数主要是因为认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求。

2025 年度本部门日常公用经费年度预算数是 225.15 万元，

2025 年度实际支出是 249.16 万元，主要原因是 2025 年的基本支出较去年有所增加。

（四）部门整体支出绩效目标。

（一）持续优化营商环境，高质量服务县域经济发展

持续优化行政许可审批服务。全面优化窗口审批流程，持续推广“一窗通办”“一窗受理、证照联办”等服务新举措，全面推行行政许可审批“所长负责制”，坚持推行营业执照登记注册“承诺当天办结制”“一人办结制”，实行“上门服务”“容缺审批”“延时服务”等服务，全面推开“一照通行”“一照多址”“一证多址”改革，持续降低市场主体准入准营成本。全面推行“全程网办”+“证照联办”+“全程帮办”+“云端指导”的模式，实现办事时间缩减 80%以上、跑动次数为 0 次。着力推广“全程帮办”模式，实现市场主体申报的“全程帮办”，实现零跑动、零见面的“云端”办理证照。**加大信用监管力度。**做好经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作，积极推行“双随机、一公开”监管工作，推进“双随机”部门联合抽查。

（二）强化市场监管执法，全面维护公平竞争的市场秩序

加强执法办案。2025 年，全县市场监管系统共立案查处案件 249 宗。落实公平竞争审查制度，积极开展打击各类经济违法行为，营造公平有序的市场环境。**加强价格监管。**组织开展重大节假日期间市场价格行为专项检查，加强网络销售价格监管。**加强网络和广告监管。**开展互联网广告专项治理及民生领域广告监管专项治理工作，加大广告查处力度，共查处网络和广告违法案件 8 宗。**加大消费维权力度。**创建放心消费承诺机制，成功举办 2025

年“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动，积极处理投诉举报案件，同时做好信访接访办理工作。

（三）注重源头防范综合治理，强化食品、药品、特种设备、工业产品质量安全监管，坚决守住市场安全底线

加强食品安全监管。加强食品生产加工、流通和餐饮消费环节日常监管，开展整治制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品、校园及校园周边食品安全等专项整治行动；推进食品生产“千企万坊”帮扶行动及食品生产加工小作坊提质行动，动员建设企业联合（共享）食品研发检验室试点工作；完成3期“你点我查、随机查餐厅”网络直播活动，邀请县人大、政协委员、社会公众、新闻媒体等社会各界参与直播活动，共抽查6家餐厅，累计在线观看人数约18万人次；继续推进智慧阳西“互联网+明厨亮灶”监管平台建设，学校食堂、校外托管机构和养老机构已全覆盖建设，此基础上继续稳步推进社会餐饮“互联网+明厨亮灶”建设工作，目前共有101家供餐学校（幼儿园）食堂、9家养老机构、94家校外托管机构、150家餐饮单位安装了“互联网+明厨亮灶”系统，推进社会餐饮“互联网+明厨亮灶”建设工作，实现网络订餐线上线下一体化监管。抓好民生实事，严格落实食品监督检验工作、学校食堂快速检测工作及食用农产品快速检测工作，2025年在全县辖区内已完成2150批次食品监督抽检。全县农贸市场及学校食堂共完成食品快速检测153992批次，其中完成农贸市场检测38806批次。探索共享检验室试点工作，进一步提升辖区食品研发检验能力，我局借鉴“柳州螺蛳粉”经验，积极推进共享检验室试点工作，目前，阳江市中优检测技术有限公司建设的食品研发检验共享实验室已

具备各类食品出厂检验的能力，已向市局申请作为企业联合（共享）检验室试点。**强化药品安全监管。**开展药品、医疗器械和化妆品抽检工作，共抽检药品 60 批次，抽检化妆品 18 批次，抽检医疗器械 10 批次。**严格特种设备安全监察工作。**已检查特种设备使用单位 140 户次，结合安全生产月活动开展特种设备安全“进企业”“进校园”“进社区”“进景区”宣传活动，指导特种设备应急救援演练 2 场。**加强工业产品质量安全监管。**针对电动自行车及配件、烟花爆竹、燃气具、消防产品、危险化学品等重点产品抓好质量安全监管，推进首席质量官制度，指导 58 家企业的管理人员通过广东省企业首席质量官培训考试获证。

（四）深入实施质量强县战略，持续助推阳西经济高质量发展

大力开展质量提升行动。持续落实经营者建库建档工作，推进我县“提质强企”工作，今年共服务企业 50 余家次。**深化标准化体系建设。**支持有关单位参与制定《天然硒品认定与标识》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求厨用刀具》团体标准，《民用剪刀》国家标准正在主导修订中；指导我县在建的广东省南药（三叉苦）种植标准化试点项目承担单位高质量开展试点创建工作，并于今年 5 月通过省局终期评估；指导和组织企业积极申报 2025 年国家、省级标准化试点项目；积极推进我县企业执行标准的声明公开工作，2025 年，企业公开各类标准 43 项。**高效开展全县的计量监管工作。**加强民生密切相关领域的计量监督，严格监督计量强制检定工作，组织开展 2025 年“5·20”世界计量日活动。对全县企事业单位的强检计量器具实现动态管理。

（五）全面加强知识产权保护，大力提升知识产权创造质量和运用效益

推进知识产权创造和运用。创建程村蚝地理标志特色镇；今年7月，国家知识产权局正式发布第637号公告对“阳西红心鸭蛋”予以地理标志产品认定并实施保护，“阳西红心鸭蛋”成为阳西县继“程村蚝”后第二个国家地理标志保护产品；9月，“上洋西瓜”收到国家知识产权局下发的国家地理标志证明商标审查意见书，根据要求补充修正材料并进一步助力推动申报；持续培育“东水茶”申报国家地理标志保护产品工作。**加强知识产权保护。**据统计，今年以来共查处知识产权行政处罚案件5宗。2025年1-9月，全县新增注册商标389件；截至2025年9月底，全县有效注册商标4128件，同比增长12.57%；驰名商标1件；2025年1-11月，专利授权量336件，其中发明专利授权5件，实用新型专利授权62件，外观设计专利授权269件；截至今年11月底，全县有效发明专利量77件，同比增长5.48%，每万人口发明专利拥有量1.76件。

（六）坚持党建引领，力促队伍效能提升

深入开展市场监管领域深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。结合全县市场监管系统行风建设“巩固提升”年工作，聚焦民生领域突出问题，以4个专项整治项目和3件群众身边具体实事为抓手，扎实推进集中整治工作。**开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。**通过组织观看警示教育片，开展警示教育、违规吃喝集体谈心谈话等方式，引导干部职工深刻反思、检身正己。

二、绩效自评结论

预算编制、预算执行和资金使用效益等方面，我局整体支出、运行情况较好，并按预期完成年度目标任务。2025 年度本部门整体支出绩效自评分数为 99 分，等级为优。

三、绩效自评分析

（一）预算编制情况。

1. 预算编制合理性及规范性。

（1）合理性方面，自评分数为 4 分。本部门预算编制、分配符合本部门职责、符合县委县政府方针政策和工作要求；能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配部门预算资金；专项资金编制细化至末级经济分类，功能分类和经济分类编制准确，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题，项目之间未频繁调剂。

（2）在规范性方面，自评分数为 4 分。按照县财政部门印发的预算编制工作方案、通知和有关制度要求编制预算，按要求做好项目库工作，并符合项目库入库管理、评审管理等要求；项目支出预算按要求细化到具体用款单位和具体执行项目。

2. 目标设置情况。

（1）绩效目标合理性方面，自评分数为 6 分。本部门整体绩效目标能体现部门（单位）“三定”方案规定的部门职能、中长期规划和年度工作计划，并与年度工作任务相符，能分解成具体工作任务；整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配。

（2）绩效目标完整性方面，自评分数为 2 分。本部门按要求、按质按时编报并向县财政局报送部门整体绩效目标和项目绩

效目标，覆盖全面，内容完整。

（3）在绩效指标明确性方面，自评分数为 4 分。本部门依据整体绩效目标所设定的部分绩效指标清晰、细化、可量化。

（二）预算执行情况。

1. 制度管理。

在管理制度健全性及执行情况方面，自评分数为 5 分。本部门制订了国有资产管理、财务制度管理等相关制度且相关管理制度能得到有效执行的；制订并落实了本部门预算绩效管理制度，根据县财政部门的相关文件要求，开展了绩效评价等工作。

2. 资金管理。

资金管理自评分数为 19 分。本部门没有转移支付及没有需要批复预算的下属单位，2025 年支出完成达标；财务支出合法合规，不存在虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，预决算按规定内容、在规定时限和范围内公开。

3. 项目管理。

项目管理自评分数为 8 分。项目的设立及调整按规定履行报批程序，需要招标按规定手续执行，项目实施过程中符合规定，项目费用严格按照《阳西县市场监督管理局财务制度》及相关会计法律法规，经相关领导逐级审批后方可支出，加强项目的监管工作。

4. 资产管理。

资产管理自评分数为 7 分。本部门制定了《阳西县市场监督管理局资产管理制度》，并按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定，

资产配置合理、保管完整，不存在出租出借资产等情况；固定资产利用率大于 90%。

（二）预算使用效益。

1. 经济性。

资金经济性自评分数为 5 分。“三公”经费实际支出数及日常公用经费决算数均在预算范围内，对机构运转成本的实际控制情况较好。

2. 效率性。

资金经济性自评分数为 10 分。“三公”经费实际支出数及日常公用经费决算数均在预算范围内，对机构运转成本的实际控制情况较好。

3. 效果性。

资金效果性自评分数为 20 分。履行部门职责，项目支出能实现预期效果。

4. 公平性。

资金公平性自评分数为 5 分。设置信访领导小组办公室，信访网上平台，回复及时，回复率为 100%，高度重视群众信访办理情况，未发生超时回复现象。

四、存在的问题、原因分析及改进措施

存在问题：

1、预算绩效观念不深入，思想认识有误区。预算绩效管理工作自开展以来仍存在“重分配、轻管理；重支出、轻绩效”的思想，没有考虑资金使用是不是达到了效益最大化。

2、绩效管理专业人员匮乏，规范管理有盲点。预算绩效管

理工作的覆盖面广、专业性强，从事预算绩效管理的工作人员业务素质整体不高，推进绩效管理既缺乏工作经验也缺乏专业技能，难以做到程序规范、管理科学和绩效显著。

改进措施：采取切实有效措施，加强对绩效评价主体人员的培训力度，坚定其原则，硬化其素质。通过采取培训的方式有效减少主观人为因素、提高掌握绩效评价的实效性，尽可能避免一些失误。

五、其他需要说明的情况

无。

