

附件 3-3

阳西县 12355 青少年综合服务 中心运转经费项目 绩效自评报告

部门名称：共青团阳西委员会

填报人：陈晓玲

联系电话：0662-5520112

填报日期：2026 年 4 月 30 日

一、基本情况

阳西县 12355 青少年综合服务中心运转经费项目，由共青团阳西委员会组织实施，委托阳江市林巧忠华心理咨询服务有限公司提供专业服务，项目周期为 2024 年 12 月 6 日至 2025 年 12 月 5 日。项目聚焦县域青少年心理健康需求，依托 12355 青少年服务台与综合服务中心，面向阳西县青少年开展一对一心理咨询、心理测评与分级辅导、进校园及村（社区）心理健康宣传、24 小时心理危机干预等服务，派驻专职心理咨询师驻点保障，建立服务档案与个案跟进机制，全力畅通青少年心理诉求渠道，筑牢青少年心理健康防护网，保障 12355 青少年综合服务中心常态化规范运转。

二、绩效自评工作组织情况

共青团阳西委员会绩效自评工作由分管领导牵头，财务及业务部室配合，对照项目支出绩效评价指标体系，收集项目立项文件、资金下达文件、合同、验收报告、财务凭证、活动记录等佐证材料，形成自评结论。

三、绩效自评结论

根据项目支出绩效评价指标体系逐项打分，本项目自评总分为 100 分，评价等级为“优”。项目立项论证充分，目标设置完整、合理、可衡量，资金落实足额，资金支付规范，产出指标全面完成，社会效益显著，服务对象满意度高。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况

（1）论证决策。项目立项前开展了充分的需求摸底调研，形成书面调查报告；经团县委集体会议研究讨论，并咨询青少年心理健康领域专家意见，论证过程材料齐全，论证充分性得满分。

（2）目标设置。绩效目标设置包含总目标和阶段性目标，涵盖产出数量、质量、成本及效果等指标，完整性、合理性、可衡量性均符合要求，得满分。

（3）保障措施。建立了项目管理制度和资金管理办，制度完整；制定了年度工作计划和分月进度安排，计划安排合理，得满分。

2. 资金落实情况。

（1）资金到位。县级财政资金 5 万元按计划足额到位，到位率 100%。

（2）资金分配。资金分配依据项目合同及实际需求，分配合理，有助于实现绩效目标，得满分。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。项目实际支出 4.91 万元，资金支出率 98.2%。综合考虑项目按进度完成、服务验收合格后支付等实

际情况，支出率与工作进度基本匹配，得满分。

(2) 支出规范性。预算执行规范，未发生调整事项；支出合规，费用标准和支付流程符合财政制度，无超范围、超标准支出，无截留挤占；会计核算规范，专账核算，凭证齐全，得满分。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。项目按规定程序实施，合同签订、服务过程监管、验收等环节严格执行相关制度，无违规调整，得满分。

(2) 管理情况。建立了有效的管理机制，业务部室定期开展检查、督导，对服务过程进行质量监控，发现问题及时督促整改，监管有效，得满分。

(三) 产出分析

1. 经济性。预算执行进度与事项完成进度基本匹配，得满分。项目采购服务单价参照同类项目市场价格，成本合理，在保证服务质量的前提下有效控制支出，得满分。

2. 效率性。项目按计划于 2025 年 12 月 5 日前完成全部服务内容，包括：开展心理健康宣教活动 24 场次（完成率 100%），心理测评服务超过 40 人次，心理辅导个案完成 20 个，服务及时性、质量达标率均为 100%，得满分。

(四) 效益实现度分析

1. 效果性。通过项目实施，阳西县青少年心理健康服务

可及性明显提升。累计开展进校园、进村（社区）宣教活动 24 场，覆盖青少年及家长约 3000 人次；提供心理测评服务 45 人次，个案辅导 20 个，有效识别并干预了多例心理危机倾向。青少年对心理健康知识的知晓率显著提高，自我调适能力增强，校园及社区心理支持氛围得到改善。项目具有一定的可持续性，通过购买服务方式建立了常态化服务机制，为后续年度服务延续奠定了基础。

2. 公平性。对项目内开展的每一个青少年心理健康个案辅导工单，在省 12355 平台上办结完成后，由省 12355 平台工作人员或县级阵地工作人员对工单服务对象进行个案满意度回访，满意度达 100%。

五、主要绩效

服务产出全面达标。完成心理健康宣教活动 24 场次，心理测评 45 人次，个案辅导 20 个，超额完成部分指标，服务覆盖范围和深度均达到预期。青少年心理健康素养有效提升。通过系统化宣教和个案干预，服务对象心理健康知识储备逐步提升，情绪识别与调节能力切实增强，得到学校、家长及社区的一致好评。服务机制不断完善。依托 12355 平台，形成了“线上接听+线下服务”联动模式，建立了与学校、社区的心理危机转介通道，为青少年提供了便捷、专业的心理支持。资金使用效益高。在 5 万元预算内完成全部服务目标，支出率 98.2%，无浪费、无超支，成本控制在合理区间。

六、存在问题

针对“青少年日益增长的心理健康服务需求”问题，我们深入梳理短板：一是现有团队对复杂心理问题干预、特殊群体服务能力不足；二是乡村学校心理健康专业力量仍需补充；三是培训体系需进一步系统化。

七、下一步工作计划

下一步，团县委将聚焦阵地、宣传、队伍短板破局。争取经费完善 12355 阵地硬件设备，创新线上线下宣传提升 12355 知晓度；深化“12355+学校+家庭”协同，全力建强适配我县需求的专业队伍，以专题培训提高问题处置能力，打造“响应快、服务准、覆盖全”的心理守护网，为广大青少年提供就近就便、普惠公益的心理健康服务，助力青少年身心健康发展。